

Департамент культуры города Москвы

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение города Москвы
«Театральный художественно – технический колледж»

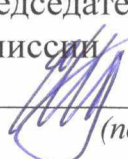
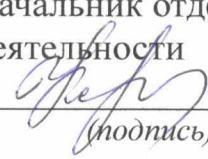


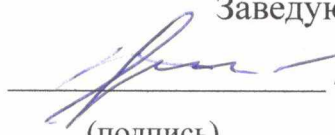
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПОДГОТОВКА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ**

Специальность 42.02.01 Реклама

Москва,
2021 год

<p>ОДОБРЕНА предметной (цикловой) комиссией специальных дисциплин «Рекламы и мастер по обработке цифровой информации» Протокол № <u>2</u> от « <u>6</u> » <u>сентября</u> 202<u>1</u> г.</p>	<p>Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама</p>
<p>Председатель предметной (цикловой) комиссии  / <u>Высоцкая Е.А.</u> (подпись) (Ф.И.О.)</p>	<p>Начальник отдела по образовательной деятельности  / <u>Корняко Ю.В.</u> (подпись) (Ф.И.О.)</p>

Заведующая практикой
 / Новикова А.В.
(подпись) (Ф.И.О.)

Составители (авторы): Высоцкая Екатерина Андреевна , преподаватель
специальных дисциплин ГБПОУ г. Москвы «ТХТК»
(Ф.И.О., ученая степень, должность, наименование ОУ СПО)

Программа согласована: Арт директором ООО «Прототип» Брилевской О.
(Ф.И.О., ученая степень, должность, наименование организации)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план

Коды формируемых компетенций	Наименование профессионального модуля	Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах)	Сроки проведения
ПК 1.1, 1.2, ПК 1.3.	МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	54 часа	1-3 недели
ПК 2.1, 2.2, ПК 2.3	МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	54 часа	1-3 недели
ПК 3.1., 3.2.	МДК.03.01 Маркетинг в рекламе МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	18 часов	4 неделя
ПК 4.1., 4.2., ПК4.3.	МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	18 часов	4 неделя