

Описание ООП СПО (ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама

1. Полное наименование образовательной программы с указанием уровня образования, вида программы

Основная образовательная программа среднего профессионального образования (ООП СПО): программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама.

2. Нормативная основа разработки программы

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 1999 года № 1441 (ред. от 30.03.2019) «Об утверждении Положения о подготовке граждан Российской Федерации к военной службе»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;

Приказ Министра обороны Российской Федерации № 96, Министерства образования и науки Российской Федерации № 134 от 24 февраля 2010 года «Об утверждении Инструкции об организации обучения граждан Российской Федерации начальным знаниям в области обороны и их подготовки по основам военной службы в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования, образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования и учебных пунктах»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 885, Министерства просвещения Российской Федерации № 390 от 05 августа 2020 года (ред. от 18.11.2020) «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08 ноября 2021 года № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17 мая 2022 года № 336 (ред. от 25.09.2023) «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 года № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 года № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 14 октября 2022 года № 906 «Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта

«Фотограф» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 года, регистрационный № 36020);

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 332н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по видеомонтажу» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 июня 2015 года, регистрационный № 37647);

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 года, регистрационный № 45442);

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 г. № 629н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 года, регистрационный № 34136);

Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 года № 06-443 «О направлении Методических рекомендаций (вместе с «Методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования», утв. Минобрнауки России 20.04.2015 № 06-830вн);

Письмо Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 26 марта 2019 года № 04-32 «О соблюдении требований законодательства по обеспечению возможности получения образования детьми инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья»;

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (вместе с «СП 2.4.3648-20. Санитарные правила...»);

Федеральная образовательная программа среднего общего образования;

Примерная образовательная программа среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

Устав ГБПОУ г. Москвы ТХТК;

Правила внутреннего распорядка для обучающихся;

Положение об организации и проведении практической подготовки;

Положение о порядке и периодичности проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся;

Положение о квалификационном экзамене;

Положение о государственной итоговой аттестации обучающихся, освоивших основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования.

3. Срок реализации образовательной программы, форма обучения и квалификация выпускника

Нормативный срок обучения:

на базе основного общего образования – 2 года 10 месяцев;

Форма обучения: очная.

Квалификация выпускника: специалист по рекламе.

4. Согласование с работодателями

ООП СПО по специальности 42.02.01 Реклама согласована с работодателем:

Название предприятия (организации)	Представитель организации (Ф.И.О., должность)
Рекламное агентство «McCann»	Ботвич Алла Владимировна, Старший арт-директор

