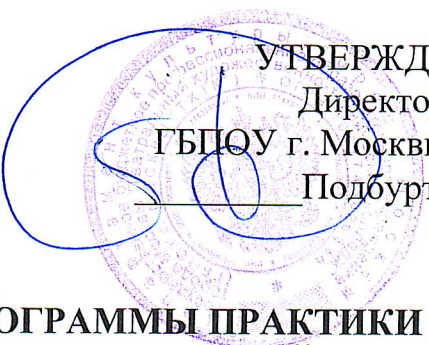


**Департамент культуры города Москвы
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение города Москвы
«ТЕАТРАЛЬНЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННО – ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГБПОУ г. Москвы «ТХТК»
Подбуртная Н.Н.



**ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
(УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ)**

42.02.01 Реклама

Индекс УП/ПП	ПМ (индекс, наименование)	Вид практики (учебная/ производственная)	Тип (этап) практики (при наличии)	Семестр	Объем в часах
УП. 01	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Учебная практика		3	72
УП. 02	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых	Учебная практика		4	72